

Образец оформления статьи

УДК 002:001.4

Определение потребности предприятия в типе необходимой информационной системы на основании матрицы МакФарлана (на примере ООО "DNS")

Борисов С.А.¹, Колесов К.И.²

¹ к.э.н., доцент кафедры «Экономика, управление и финансы», ФГБОУ ВПО Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород, Российская Федерация (603005 Россия, г. Нижний Новгород, ул. Минина, 24), e-mail: email@ya.ru

² к.э.н., доцент кафедры «Экономика, управление и финансы», ФГБОУ ВПО Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород, Российская Федерация (603005 Россия, г. Нижний Новгород, ул. Минина, 24), e-mail: email2@ya.ru

Данная статья посвящена вопросу применения специализированного инструмента информационного менеджмента - матрицы МакФарлана для выбора класса (типа) информационной системы для совершенствования управления бизнес-процессами на предприятии. Показано, что данный инструмент играет важную роль в процессе выбора наиболее эффективной и подходящей под задачи предприятия информационной системы. Проиллюстрировано применение данного инструмента для выбора класса информационной системы для предприятия DNS... (180-250 слов)

Примечание к оформлению аннотации на русском и английском языках

Аннотации (особенно их англоязычный вариант) должны быть: информативными (не содержать общих слов), оригинальными (аннотация на английском языке также не должна быть калькой русскоязычной аннотации), содержательными (отражать основное содержание статьи и результаты исследований), структурированными (следовать логике описания результатов в статье). Аннотации могут быть написаны только качественным русским и английским языками, компактными (укладываться в объем от 180 до 250 слов).

Следует осознавать, что для англоязычного исследователя именно англоязычная аннотация является, фактически, единственным источником информации о материалах, изложенных в статье. Прочитав аннотацию, зарубежный ученый должен понять есть ли смысл в переводе всего текста статьи для его собственных целей и задач.

Опыт показывает, что самое сложное для российского автора при подготовке аннотации – представить кратко результаты своей работы. Поэтому одним из проверенных вариантов аннотации является краткое повторение в ней структуры статьи, включающей введение, цели и задачи, методы, результаты, заключение.

Ключевые слова: информационный менеджмент, информационное обеспечение, матрица МакФарлана - МакКинзи, потенциальные информационные системы, предприятие, стратегические информационные системы.



603005, г. Н. Новгород
ул. Нестерова, д.9, оф.609
ИНН 5260002224 КПП 526001001
Тел/факс: (831) 419-93-01
Тел.: (495) 215-22-94,
(812) 603-41-52, (831) 436-22-77

Defining the needs of the enterprise type information system on the basis of the matrix of MacFarlan (on the example of LLC "DNS")

Borisov S.A.¹, Kolesov K.I.²

¹ *Ph.D., assistant professor of dept. "Economics, Management and Finance", Federal State-financed Educational Institution of Nizhny Novgorod state technical University n. a. R. E. Alekseev, Nizhny Novgorod, Russian Federation (603005 Russia, Nizhny Novgorod, street Minina, 24), e-mail: mail@ya.ru*

² *Ph.D., assistant professor of dept. "Economics, Management and Finance", Federal State-financed Educational Institution of Nizhny Novgorod state technical University n. a. R. E. Alekseev, Nizhny Novgorod, Russian Federation (603005 Russia, Nizhny Novgorod, street Minina, 24), e-mail: email2@ya.ru*

This article focuses on the use of specialized tools for information management - matrix of MacFarlan to select the class (type) of the information system to improve the management of business processes in the enterprise. It is shown that this tool plays an important role in the process of choosing the most effective and appropriate for the tasks of the enterprise information system. Illustrates the application of this tool to select the class of information system for enterprise DNS... (180-250 words)

Key words: information management, information security, matrix MacFarlane - McKinsey, the potential of the information system, enterprise strategic information system.

Текст статьи

(от 4-х страниц А4, Times New Roman, 14 кегль, 1.5 интервал)

Уникальность текста должна быть выше 85 % (по данным системы «Антиплагиат»).

В тексте статьи должны быть и логически, и фактически выделены следующие блоки:

- **Введение;**
- **Материал и методы;**
- **Результаты и обсуждение;**
- **Выводы.**

Все формулы и символы, не входящие в стандартный романский алфавит, должны быть представлены в виде рисунков (это удобно сделать в MS Word – достаточно сохранить документ в формате «Документ Word 97-2003 (.doc)» - все замены произойдут автоматически.



603005, г. Н. Новгород
ул. Нестерова, д.9, оф.609
ИНН 5260002224 КПП 526001001
Тел/факс: (831) 419-93-01
Тел.: (495) 215-22-94,
(812) 603-41-52, (831) 436-22-77

Ссылки на источники, использованные в тексте статьи, должны быть даны в квадратных скобках в порядке их использования по тексту работы.

Список литературы

В список литературы не включаются нормативно-правовые акты, ГОСТы, СНИПы и т.д. Список литературы должен преимущественно состоять из научных статей отечественных и зарубежных авторов (*а не ссылок на сайты, законопроекты и пр. ненаучные источники*), опубликованных по теме исследования за последние 1-2 года. Наилучший способ сделать хороший список источников – составить в начале статьи обзор научных публикаций по теме исследования, выделив их достоинства и недостатки. Убедитесь, что статьи ни одного из авторов (в том числе Ваши собственные), включенные в список литературы Вашей статьи, не будут занимать в нем более 3-х позиций.

1. ...

...

27. ... (*не менее 20 источников*)

References

1. ...

...

27. ... (*not less than 20 sources*)

Обратите внимание, что блок References – это именно транслитерированный список литературы (*но не переведенный!*)

Обратите внимание:

- 1) русскоязычное сокращение страниц «С.» и «с.» оформляются в виде «Pr.» и «p.» (*но не S. или s.*);
- 2) «№» изменяется на «No»;
- 3) удаляются все специальные разделители («//», «-», «/»).